

Projeto Nº POCI-02-0752-FEDER-042413

Designação do projeto | Reforço exportação da LBT em mercados altamente competitivos

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Luís Brito, Têxteis, S.A.

Data de aprovação | 21-03-2019

Data de início | 03-12-2018

Data de conclusão | 02-12-2020

Custo total elegível | € 102.302,49

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 46.036,12

Síntese do Projeto:

O presente projeto da Luís Brito – Têxteis S.A. tem como principais objetivos:

- Assegurar o fornecimento do melhor serviço ao cliente, competitivo a nível internacional, e suportado na produção nacional de qualidade;
- Recorrer a ferramentas de comunicação e marketing para divulgação da Empresa nos mercados internacionais;
- Reforçar a estrutura humana da Empresa nos domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização da Empresa;
- Adquirir um conhecimento mais aprofundado dos mercados internacionais e das suas tendências de forma a traçar estratégias de penetração de sucesso;
- Consolidar a sua presença nos mercados externos.



Projeto Nº POCI-02-0853-FEDER-045843

Designação do projeto | LBT - Qualificação por via toda transformação digital

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Luís Brito, Têxteis, S.A.

Data de aprovação | 21-03-2019

Data de início | 29-10-2019

Data de conclusão | 28-10-2021

Custo total elegível | € 154.601,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 69.570,45

Síntese do Projeto:

O presente projeto tem como objetivo a transformação digital do modelo de negócio da LBT por via da integração de soluções digitais core da indústria 4.0 que permitam o crescimento sustentado da Empresa nos mercados internacionais.

Desta forma, a Empresa procura alcançar níveis superiores de desempenho através:

- Implementação de uma plataforma de realidade aumentada que permitirá inovar o seu processo criativo interno assim como a forma de apresentar os modelos concebidos ao cliente;
- Introdução de softwares e tecnologias modernas para o processo de design do produto e para o desenvolvimento e engenharia de produtos com alto valor acrescentado.

